

עיצוב גלובלי בהתאמה אישית

במרבית המשרדים בישראל, ובמשרדים רבים באירופה ובאפריקה, תמצאו עמדות עבודה וכסאות המיוצרים, מזה 30 שנה, ע"י חברת גלובל הבינלאומית. חברה זו היא בעלת המותגים Magenli-Teknion, Tzora, והצליחה להפוך לספקית הריהוט של כמה מהחברות הגדולות בעולם, תוך שהיא מתמודדת בהצלחה עם חברות ענק בינלאומיות. שלושה אדריכלים מספרים על המשרדים, שעיצבו ועל האופן שבו תרמה גלובל לתכנונם המוצלח / שחר בן-פורת



חלל עבודה פתוח במשרדי Mellanox (צילום: עווי פורת)

מעל ל-50% מהיקף שוק הריהוט העסקי והמשרדי בישראל שייך לחברת גלובל, חברה אשר מחזיקה בשלושה מותגים מובילים בתחום - Magenli-Teknion, Tzora - נהנית מיתרון משמעותי על פני המתחרות שלה - מפעל ייצור חדיש ומודרני הפועל בישראל. 20 אלף עמדות עבודה, 80 אלף כסאות ומאות מתקני ספורט מייצרת החברה מידי שנה, חלקם הגדול לגופים הגדולים ביותר במשק הישראלי, למרות היקף הגדול,

מתאימה גלובל את פתרונותיה לצרכים הייחודיים של כל לקוח. הדברים אמורים, הן בחברות בינלאומיות הפועלות בישראל כגון: אינטל, גוגל ואפל. הן בחברות ישראליות הפועלות בעולם כגון: נייס, אמדוקס, ורינט, ופאלו אלטו. והן בגופים מקומיים כגון: בנקים, משרדי משלה, אוניברסיטאות ובתי חולים.

Google: הריהוט משתלב בעיצוב

המבקרים במשרדי חברה גוגל בתל-אביב או בחיפה, לא יכולים שלא להתרשם מהעיצוב הייחודי, של חדשנות בו יש השפעה משמעותית על עיצוב כלל המשרדים בישראל. האדריכל מיכי סתר מ"סתר אדריכלים", מספר שתכנון המשרדים נעשה בשיתוף פעולה עם חברת קמנוינד ועם המעצב הישראלי ירון טל, כשהדבר המאפיין אותם הוא עיצוב כולל "מדובר בעיצוב של 360 מעלות, המבוסס על הרעיון ליצור משרד חווייתי המורכב משני אזורים עיקריים: אזורי עבודה ואזורים ציבוריים, המורכבים מאזורי מפגש פתוחים, חדרי ישיבות מוקפדים ואזורי אוכל מיוחדים".

המשרדים בתל-אביב ובחיפה שונים זה מזה בקונספט העיצובי המנחה אותם. סתר מספר שחברות בינלאומיות דוגמת גוגל, מנסות לרוב לשלב אלמנטים מקומיים בעיצוב המשרדים שלהן. בהתאם לכך, המשרדים בתל-אביב מעוצבים כמו שכונת בעיה, ואילו בחיפה נחלקים המשרדים לפי ארבעה נושאים: ים, שכונה, נמל וטבע. בהתאם, חדרי הישיבות במשרדים בחיפה הם למעשה קונטיינרים מהמגל, ואילו במשרדים בתל-אביב ישנו אזור המעוצב כמו רחוב בנונה צדק, ובאזור אחר: רצפה הזהה לריצוף הטיילת בתל-אביב. "עד שגוגל הגיעה לארץ, עיצוב משרדים בארץ היה

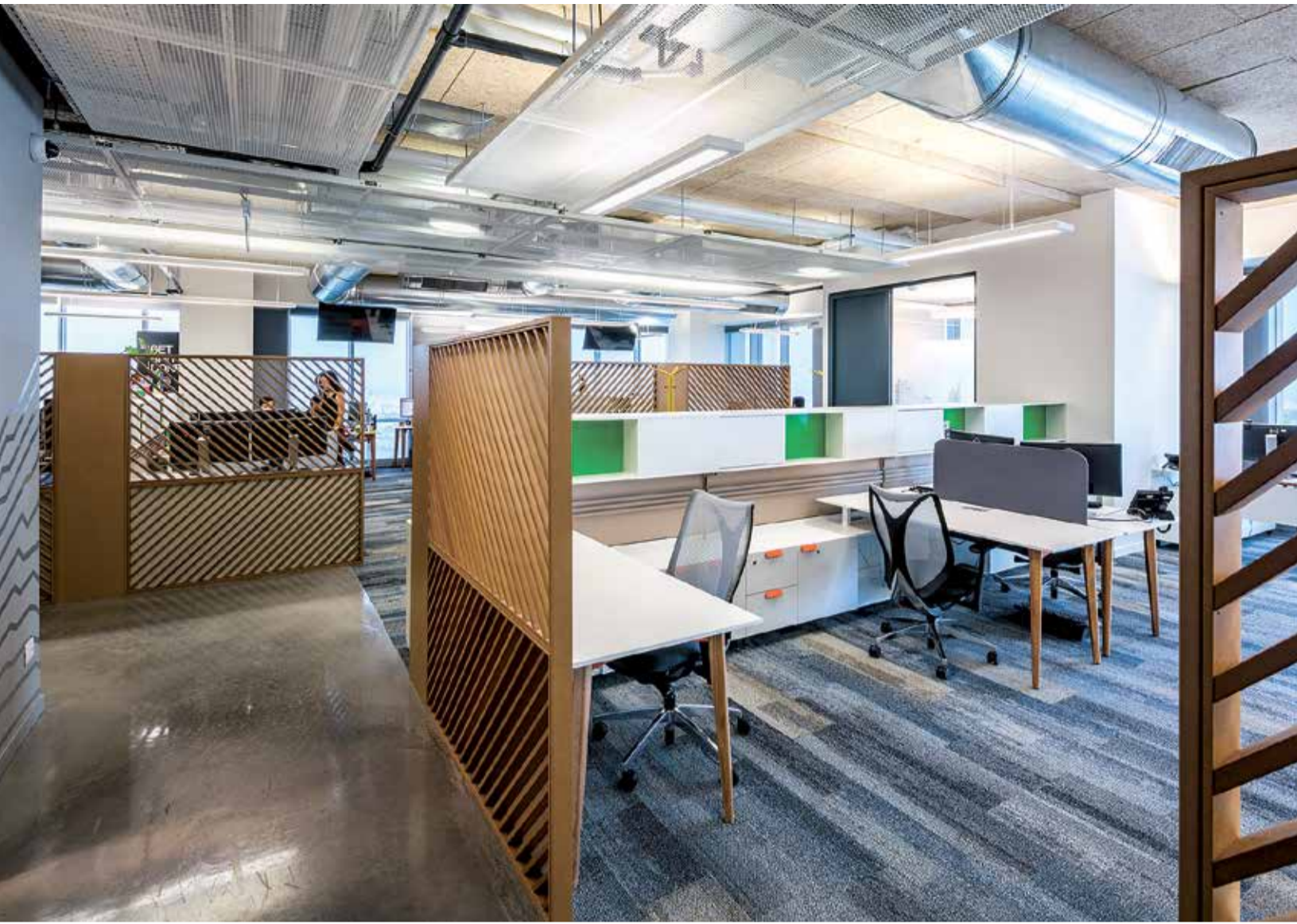
רגיל", הוא מספר. "כניסת גוגל לישראל שינתה את כל הנושא, וכיום חברות הייטק רבות מחפשות ליצור סביבת עבודה מעוצבת וחוויתית, ולא 'סתר' משרד. במקום כזה אתה עובר חוויה". גלובל גברה על כל המתחרות הבינלאומיות, וסיפקה את הריהוט המשרדי למשרדי גוגל, בחיפה ובתל אביב, "בהתאם לדרישות הספציפיות, כולל עיצובים ייחודיים שהוכנו לטובת המשרדים" מספר סתר, כך שסביבת העבודה השתלבה היטב עם העיצוב הכולל.

eToro: מספקים מענה משולב

מעטות החברות, שבחן כל העובדים כולל המנכ"ל עובדים בחללים פתוחים, שבהם יחידות העבודה זהות בגודלן וכסאות העבודה זהים זה לזה. כזו היא חברת eToro, שמשרדיה ממוקמים במגדל צ'מפיון בכני ברק. המשרדים, המשתרעים על פני שתי קומות בשטח של כ-3,000 מ"ר, תוכננו על ידי האדריכל רם גולדברג מ"רם גולדברג אדריכלים". גולדברג מספר שהרעיון שעמד בבסיס התכנון היה "ליצור סביבה, שתעודד עבודה משותפת. לשם כך יצרנו חללים פתוחים, שיכולים לאכלס 6-8 אנשים, כאשר כל חלל כזה מופרד מהאחרים



משרדי חברת Aventus אדריכלית רוד גינדי, ניהול הפרויקט: החושן יערים (צילום: יואב פלד)



משרדי גוגל ישראל (צילום: איתי סיקולסקי)

בעזרת מחיצות חלקיות, שנותנות מענה לפרטיות מצד אחד ומצד שני מאפשרות העברה של אור ותחושה של חלל פתוח בין העובדים". עיצוב החלל משלב בין אווירה תעשייתית לבין אווירה ביתית. מצד אחד משתמשים באופן נרחב בעץ המשרד חמימות, ומצד שני מערכות התאורה והמיוזוג בתקרה ותורו חשופות כדי לשמר מראה תעשייתי. הצבעים השולטים הם לבן וחום-עץ עם נגיעות של ירוק, המתכתבות בעדינות עם לוגו החברה. "העיצוב שומר על כבוד המותג, ולא מבליט אותו בצורה בוטה מדי, כדי לשמור על אותנטיות העיצוב לתחושת הביתיות. אף אחד לא רוצה שיהיו פרסומות על קירות הבית שלו, וכך עשינו גם במשרדי החברה". בנוסף, מספר גולדברג, העיצוב חף מטרגדים עיצוביים במטרה להימנע מהצורך לחדש את העיצוב אחרי תקופת זמן קצרה. במסגרת שיתוף הפעולה עם חברת גלובל, תכננה החברה עבור הפרויקט את עמדת העבודה של העובדים. "מדובר בעמדת עבודה ייחודית וייעודית,

שנתנה מענה להפרדה בין הצוותים", מספר גולדברג. "המחיצות המשמשות להפרדה משלבות מרכיבים של אחסון מצד אחד ותצוגה מצד שני, כך שכל עובד יכול לשלב בעמדה, שבה הוא עובד, פריטים אישיים וליצור לעצמו סביבה אישית יותר. השילוב בין פיתרון אחסון לבין עמדת עבודה היה מהותי בתכנון וגלובל נתנו לכך מענה שלם, תוך שהם גוברים על המתחרים הבינלאומיים הגדולים".

Mellanox: יוצרים פתרונות חדשניים

בשנתיים האחרונות היה אמון האדריכל רון גריינברג מ-"א.ר. גריינברג אדריכלים" על תכנון המשרדים החדשים של חברת ההייטק הישראלית המצליחה Mellanox. המשרדים, המשתרעים על פני שטח של 6,000 מ"ר, תוכננו מלכתחילה כחלל פתוח, אך בשונה מהמגמה המודרנית, שבה יוצרים חלל פתוח עם משטח עבודה מרכזי אחד סביבו עובדים, בחברה ביקשו חלל פתוח "מסורתי" יותר, שבו לכל עובד יש תא משלו עם מחיצות גבוהה של 1.5 מ'.

סביבה המעודדת עבודה משותפת. משרדי חברת eToro (צילום: עווי פורת)

חלום משרדי ציוני

סיפורו של מייסד גלובל- טקניון, שהתחיל כשוליה במפעל כסאות והפך לבעלים של החברה החמישית בגודלה בעולם בתחום. ויש קשר הדוק לישראל

סול פלדברג בן ה-82 עלה לארץ כנער לאחר השואה, אך הוא עזב לקנדה עם משפחתו מסיבות כלכליות. המעבר הזה שינה את מסלול חייו, והשפיע כמידה רבה על ישראלים רבים. הסיבה לכך היא שבקנדה החל פלדברג לעבוד כשוליה במפעל כסאות, ואט אט התקדם בתחום עד שכיום הוא עומד בראש קבוצת גלובל - טקניון, קונצרן הריהוט החמישי בגודלו בעולם, עם מחזור שנתי כולל של 1.5 מיליארד דולר.

בשנות ה-80 החלה החברה לפעול בישראל, והיא עשתה זאת לאחר רכישת חברה ישראלית לריהוט עץ, שהחזיקה במפעל בחיפה. בהמשך, החברה רכשה את חברת הריהוט המשרדי פניוש, שלה היה מפעל בכרמיאל, כמו גם את מפעל הכסאות המשרדיים של קיבוץ צרעה. בשנת 2007 אוחדו שלוש החברות לחברת גלובל ישראל, שהפכה לחברה הגדולה בישראל בתחום הריהוט העסקי, המשרדי, מערכות הישיבה והספורט.

בערב יום העצמאות 2016 חנכה החברה את המפעל המחדש שלה בכרמיאל, שאיחד את פעילות המפעלים הוותיקים בחיפה ובכרמיאל. מפעלים אלה שורדו וניגס מתבצע כל הליך התכנון והייצור של החברה ממפעל אחד. שטחו של המפעל הוא 11 אלף מ"ר, ומועסקים בו כ-150 עובדים. המחזור של החברה הישראלית, מגיע ל-165 מיליון שקלים והיא מציגה את הרווחיות הגבוהה ביותר בקבוצה.

"במעבר לציונות, ההחלטה לייצר ריהוט בישראל, ולא לייבא אותו אינה פשוטה", מספר אלי גרניט, מנכ"ל גלובל. "הסביבה העסקית, כלשון המעטה, אינה תומכת בתעשייה כמונו והפעור בעלויות הייצור והרגולציה למול מדינות מתחרות כמו טורקיה, פולין וסין הוא עצום. הדרך להתמודד עם התנאים הלא שווים היא למצוא את היתרונות הגלומים בייצור מקומי: הכרת הצרכים המיוחדים של השוק הישראלי, התאמה לשאיפות כל אדריכל ולצרכי כל לקוח, זמני תגובה קצרים, גמישות תפעולית וייצור ייחודי לסביבה, זה כמובן לצד השקעות נכבדות ותדירות בשיפורים טכנולוגיים", מסכם גרניט.

"כשהקמתי את מפעל הכסאות הקטן והראשון שלי בטורונטו קנדה, חלמתי שיום אחד אוכל להקים מפעל כזה גם בישראל, ולפני כ-30 שנה הגשמתי את החלום הזה", אמר פלדברג בביקורו בישראל לרגל השקת המפעל המחדש. "אני גאה בגלובל ישראל, על הקמת המפעל החדש ועל היותה חברה איתנה פיננסית, שמפרנסת משפחות רבות בישראל ומהווה מקור גאווה לכל התאגיד העולמי".



ממוצרי חברת גלובל (צילום: יחי')

במטרה להימנע מעיצוב בסיסי וחסר ייחוד, הוחלט שבעוד רוב התאים ישמרו על הצבע הלבן המסורתי, חלקם ייצבעו בצבעים נועזים יותר: טורקיז בהיר, ירוק וצהוב. צבעים אלה קיבלו נוכחות גם על גבי חיפוי הקיר הייחודי.

"הודות לשיתוף הפעולה עם גלובל פיתחנו את עמדות העבודה הייחודיות, כך שהצבעים שלהן זהים לצבעים של חיפוי הקיר. אלה צבעים לא רגילים ובהחלט יכול להיות מצב, שבו חברה תגיב לבקשה כזו בשלילה, ותציע להסתפק בפתרונות הקיימים. אך אנשי גלובל נרתמו למשימה ובהתליך ארוך ומורכב, הגענו יחד איתם לצבעים המתאימים", מספר גריינברג.

שיתוף הפעולה עם גלובל בא לידי ביטוי גם באופן שבו חוברו כל התאים לתשתית ההשמל. בחברה תכננו את הציונות השחורים המשלשלים מהתקרה, ומעבירים את כבלי החשמל לכל תא ותא. "גם כאן מדובר בפיתוח ייחודי לפרויקט שפותח עם גלובל", מסכם גריינברג. "בגלובל מבינים שהשוק היום הוא צעיר ודינמי, ויש צורך בהתאמה של מוצרים ופתרונות לפרויקטים השונים. הודות להבנה הזו הם מביאים הרבה מוצרים חדשים ארצה ונענים לבקשות מהסוג שאנו ביקשנו עבור משרדי Mellanox".